

ΕΤΑΙΡΟΙ

	Province of Bologna (IT)
	Chamber of Commerce and Industry Nice Cote D'Azur (FR)
	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΑΕ Αναπτυξιακή Εταιρεία ΟΤΑ Ανατολικής Θεσσαλονίκης (GR)
	ENEA Italian National Agency for New Technologies, Energy and Sustainable Economic Development (IT)
	Valencian Federation of Municipalities and Provinces (ES)
	CEEI Valencia Valencia Business and Innovation Centre (ES)
	University of Algarve (PT)
	INFORMEST (IT)
	Urban Planning Institute of the Republic of Slovenia (SI)
	Ενεργειακό Γραφείο Κυπρίων Πολιτών (CY)
	MIEMA Malta Intelligent Energy Management Agency (MT)



www.merproject.eu | info@merproject.eu



LET'S
GO
GREEN!



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΔΙΚΤΥΟ MER

Το έργο MER- Marketing and governing innovative industrial Areas μέσα από ένα διευρυμένο ευρωπαϊκό δίκτυο βιομηχανικών πάρκων και επιχειρηματικών ζωνών, φορέων και εμπειρογνομόνων προωθεί εμπειρίες, ιδέες, ευκαιρίες, καλές πρακτικές και δυνατότητες για την ενέργεια, τα περιβαλλοντικά ζητήματα, καθώς και για τα εργαλεία πράσινου μάρκετινγκ. Σκοπός του είναι να συμβάλει στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της ελκυστικότητας των περιοχών αυτών στο πλαίσιο της αειφόρου ανάπτυξης, σύμφωνα με τη Στρατηγική "Ευρώπη 2020".

Το έργο MER στηρίζεται στη βασική αντίληψη ότι το πράσινο μάρκετινγκ και η διαχείριση των βιομηχανικών περιοχών και επιχειρηματικών ζωνών μπορούν να αποτελέσουν καθοριστικό παράγοντα για την προσέλκυση επενδύσεων στον Ευρωπαϊκό χώρο. Ξεκινώντας από τα αποτελέσματα των προηγούμενων συναφών έργων, που υλοποιήθηκαν από τους εταίρους του, το έργο MER στοχεύει στον προσδιορισμό εργαλείων και πρακτικών για την αειφόρο και υπεύθυνη οικονομική ανάπτυξη.

Το έργο έχει διάρκεια 18 μήνες και συνολικό προϋπολογισμό 1.125.000 €.

ΚΕΦΑΛΑΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΕΜΠΕΙΡΙΩΝ ΚΑΙ ΤΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

ΓΕΝΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

1. Κεφαλαιοποίηση των αποτελεσμάτων προηγούμενων έργων που αφορούν στις βιομηχανικές περιοχές και τις επιχειρηματικές ζώνες, δίδοντας ιδιαίτερη έμφαση στα περιβαλλοντικά ζητήματα, στα εργαλεία πράσινου μάρκετινγκ και στο εξειδικευμένο μάνατζμεντ.
2. Δημιουργία ενός Ευρωπαϊκού δικτύου που θα βασίζεται "στη μάθηση μέσα από την αλληλεπίδραση" και την προώθηση της συνεργασίας για μακροπρόθεσμες λύσεις σε κοινά προβλήματα, προκειμένου να εκπαιδευτούμε, να μάθουμε από την όποια αποτυχία και να εργαστούμε για την εξεύρεση κοινών μακροπρόθεσμων λύσεων στα κοινά προβλήματα.
3. Προώθηση ενός οδικού χάρτη και ενός σχεδίου δράσης, που θα συμβάλουν στη διαμόρφωση νέων μακροπρόθεσμων περιφερειακών και ευρωπαϊκών πολιτικών.
4. Αναπαραγωγή σε μεγαλύτερη κλίμακα και σε διαφορετικές περιοχές των βέλτιστων πρακτικών, προτύπων και διαδικασιών, που έχουν προκύψει από προηγούμενα συναφή έργα.

ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗ ΑΞΙΑ

Όλα τα έργα που έχουν ήδη υλοποιηθεί και τα οποία κεφαλαιοποιεί το έργο MER, προωθούν ένα νέο οικονομικό πρότυπο, προκειμένου οι επόμενες γενεές να έχουν δικαίωμα σε μια έξυπνη, αειφόρο και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη (Στρατηγική "Ευρώπη 2020").

ΣΥΝΔΕΣΗ ΤΗΣ ΟΙΚΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΜΕ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

- Θεματικές Εκπαιδευτικές επισκέψεις στις χώρες των εταίρων του έργου
- Κοινά τεχνικά εργαστήρια
- Συμμετοχική και ανοιχτή σε όλους συγγραφή ηλεκτρονικού βιβλίου με συγκεκριμένες οδηγίες και κατευθυντήριες γραμμές
- Δραστηριότητες κατάρτισης
- Τοπικά σχέδια δράσης
- Δέσμευση για την εκπόνηση του ευρωπαϊκού οδικού χάρτη

