

# PARTNERJI



Province of Bologna (IT)



Chamber of Commerce  
and Industry  
Nice Cote D'Azur (FR)



Anatoliki S. A.  
Development Agency of Eastern  
Thessaloniki's Local Authorities (GR)



ENEA  
Italian National Agency for  
New Technologies, Energy and  
Sustainable Economic  
Development (IT)



Valencian Federation of  
Municipalities and Provinces (ES)



CEEI Valencia  
Valencia Business and  
Innovation Centre (ES)



University of Algarve (PT)



INFORMEST (IT)



UIRS  
Urbanistični inštitut Republike  
Slovenije (SI)



Cyprus Energy Agency (CY)



MIEMA  
Malta Intelligent Energy  
Management Agency (MT)



Urbanistični inštitut  
Republike Slovenije  
Trnovski pristan 2  
1000 Ljubljana  
tel. 01 420 1310  
www.uirs.si

Projektni partner 9

Kontaktne osebe:

Boštjan Cotič  
vodja projekta (PP9)  
bostjan.cotic@uirs.si  
tel.: 01 420 1321

Barbara Mušič  
strokovni koordinator  
vodja stikov z javnostmi  
barbara.music@uirs.si  
tel.: 01 420 1325

<http://mer.uirs.si> | [mer@uirs.si](mailto:mer@uirs.si)



mer  
Marketing and Governing Innovative Industrial Areas

[www.merproject.eu](http://www.merproject.eu) | [info@merproject.eu](mailto:info@merproject.eu)



mer  
Marketing and Governing Innovative Industrial Areas

DELUJMO  
ZELENO!



# MREŽA VSEH MREŽ

Projekt MER (Marketing and govERning innovative industrial areas) z naslovom »Trženje in upravljanje inovativnih industrijskih območij« skozi »mrežo vseh mrež«, prispeva k izboljšanju konkurenčnosti in privlačnosti – cilja trajnostnega razvoja Strategije Evrope 2020. Skozi »mrežo vseh mrež« se izmenjujejo izkušnje, ideje, priložnosti, primeri dobrih praks ter orodja zelenega trženja.

Projekt MER je zasnovan na predpostavkah, da sta lahko zeleni marketing in upravljanje industrijskih območij ključna dejavnika pri privabljanju investitorjev na območju Evrope. Osnovna izhodišča projekta temeljijo na rezultatih predhodnih evropskih projektov, pri katerih so sodelovali posamezni partnerji projekta MER. Partnerstvo MER si prizadeva za uveljavljanje učinkovitih orodij za trajnostni in družbeno odgovoren ekonomski razvoj.

Projekt traja 18 mesecev.  
Predvidena višina sredstev za vse partnerje skupaj je 1.125.000 evrov.

# ZBIRANJE IZKUŠENJ IN INOVACIJ

## GLAVNI CILJI

1. zbiranje rezultatov predhodnih evropskih projektov na temo industrijskih območij, s posebnim poudarkom na okoljskih vidikih, orodjih zelenega trženja in strokovnem upravljanju;
2. izgradnja širokega evropskega omrežja na osnovi koncepta "učenje s povezovanjem", ki temelji na preteklih izkušnjah, napakah in prizadevanju za dolgoročne rešitve;
3. razvoj metodologij lobiranja, oblikovanje smernic ter izdelava akcijskih načrtov, ki bi vplivali na nove regijske in evropske dolgoročne razvojne politike;
4. prenos primerov dobrih praks, modelov in metodologij, ki so bili uspešno uporabljeni v različnih prostorskih kontekstih.

## DODANA VREDNOST

Projekt MER bo zbral in nadgradil rezultate predhodnih evropskih projektov na temo trženja, prenove in upravljanja inovativnih industrijskih območij. Vsem tem projektom je skupna potreba po promociji novega trajnostnega ekonomskega vzorca v izogib ogrožanju bodoče generacije in v želji da bi dosegli hitro, trajnostno in vseključujočo rast (Strategija Evropa 2020).

# POVEZOVANJE EKOLOGIJE IN GOSPODARSTVA

## PRIČAKOVANI REZULTATI

- tematski študijski ogledi v državah partnericah projekta MER,
- tematske delavnice,
- spletna knjiga (Wiki e-book),
- izobraževanje akterjev na področju trženja in upravljanja inovativnih industrijskih območij,
- lokalni akcijski načrti.

